

Succé i Yrkes-VM
Svenska medaljer i bagaget

Företagare, nej tack!
Satsningen som leder fel

Pionjärer inom omsorgen
Hjälper unga och gamla

TIDNINGEN FÖR FÖRETAGSAMT FOLK #7 2009 25 september - 22 oktober / 59 kr inkl moms

entreprenör

Släpp taget

Peter Sahlberg och Jens Holmer på Surfakademin:

**BYGG BOLAGET
KRING DIN PASSION!**

+

Järnviljan härskar i Jörn

Testa dig själv

Vilken entreprenörstyp är du?

Maud Olofsson:
Så gynnas företagarna av budgeten!



Sommaren som aldrig tar slut

22

De möttes på Honolulu flygplats och förenades snart i jakten på den magiska vågen. I dag driver Jens Holmer och Peter Sahlberg Surfakademin – Skandinavians största surfrefseföretag.



Livet är kort. Och jobbet är en stor del av livet. Då är det självklart att man ska göra det som känns kul.

Jens Holmer,
Surfakademin

Ledare

7 Det var inte bättre förr

Insänt / debatt

8 Kassera lagen!

9 Fram med kvinnorna

Nykläckt

10 Unga pionjärer inom äldreomsorg

12 Blocket gav fyra unga tekniker en rivstart

12 Hotellbyggare med goda visioner

Nyheter

14 Eget företag räknas inte i ny jobsatsning

Regeringens nya satsning på jobbcoacher till arbetssökande är helt inriktad på anställningar. Om den jobbsökande i stället vill starta eget företag mister coachföretaget den bonus på 1 980 kronor som betalas ut när den jobbsökande får ett jobb.

15 Kur mot arbetslöshet

16 Affärsfiende satte resebyrå i konkurs

16 Avsteg från las kostsamt för tjänsteföretag

17 Strunta i Kina - Singapore är hetast

18 Skriftliga avtal inget för Nila Pihl

20 Maud Olofsson om bugeten



**DE MÖTTES PÅ HONOLULUS FLYGPLATS
OCH FÖRENADES SNART I JAKTEN PÅ
DEN MAGISKA VÅGEN. I DAG DRIVER
PETER SAHLBERG OCH JENS HOLMER
SURFAKADEMIN – SKANDINAVIENS
STÖRSTA SURFRESEFÖRETAG.
ETT FÖRETAG BYGGT PÅ REN OCH
SKÄR PASSION.**

TEXT: MATS SAMUELSSON FOTO: SURFAKADEMIN

AREN

JENS HOLMER. FOTO: AXEL BLUHME





TILL ATT BÖRJA MED MÅSTE en del konstateranden göras.

Dessa två entreprenörer är oerhört solbrända.

Dessa två entreprenörer har oerhört solblont hår.

Dessa två entreprenörer dyker upp iklädda slitna jeans – oerhört slitna – och med den coola hatten på svaj.

– Aloha, säger de nästan i kör.

Jens Holmer och Peter Sahlberg lever ut sin passion för surfing rakt av, och det står de för.

Fler människor borde låta passionen styra sitt yrkesval, sitt arbetsliv, sitt företagande, menar de. Som gästföreläsare på Handels-högskolan i Göteborg gör Jens Holmer allt för att få med de hugade ekonomistudenterna på sina tankar:

– Livet är kort. Och jobbet är en stor del av livet. Då är det självklart att man ska göra det som känns kul. Så glöm Jantelagen, satsa på din passion! Våga mer!

Det är budskapet från den brunbrände till de välkammade i föreläsningssalen.

Fler passionsdrivna företag skulle kunna göra gott för Sverige.

– Passion smittar av sig. Är entreprenören eller chefen passionerad så smittar det av sig på personalen. Och det är så mycket lättare att gå den där sista milen om man är passionerad.

Allt började med ett slumpartat möte på en flygplats på Hawaii.

De skulle plugga på universitetet, men någonstans i bakgrunden fanns suget. Suget efter vågorna. Peter hade aldrig surfat tidigare, Jens hade provat och gjort en del tuffa lärdomar i Indonesien. Nu var de på Hawaii och sökte sig förstas till North Shore, där de bästa vågorna finns. Därifrån är det två och en halv timmes bussresa till universitetets föreläsningssalar – enkel resa.

– Det finns en grav missuppfattning om surfare. Att de inte är committade, inte sköter sig, är slarvers. Men det stämmer inte, snarare tvärtom, säger Peter Sahlberg.

Jens tillägger:

– Surfare är de mest committade människorna som finns. De är helt inne på att hitta vågorna, och kan verkligen ställa in allt annat om vågorna finns inom räckhåll. Till och med ett bröllop...

– Det är något med havet som jag får en otrolig energi ifrån. När man surfar har man ett meditativt fokus och är väldigt mycket inne i sig själv. Ingenting är konstant, allt är dynamiskt. Du måste hela tiden hänge dig till stundens ingivelse, säger Peter Sahlberg.

Jens fortsätter:

– Då känner man att man inte vill vara någon annanstans på jorden. Allt känns helt rätt. Det är en enorm känsla, ett slags Nirvana-känsla.

Efter tre år med surfing, busspendlande och föreläsningar med sand mellan tårna damp de ner i Sverige. Under några år jobbade Jens Holmer med reklam och startade Label BBDO, som han beskriver som Sveriges första varumärkesbyrå i sitt slag. Peter pluggade klart

i Lund och Skottland och blev senare den först anställda på den då nykläckta pr-byrå Sund Kommunikation, där han kom att jobba med konsumentvarumärken och senare blev PR-chef på MTG.

Det gick bra för de båda, de var framgångsrika i spännande, expansiva branscher – men hjärtat fanns någon annanstans. Varje ledig stund, varje semestervecka plus en hel del helger ägnades åt att resa jordklotet runt i jakten på vågorna.

HÖSTEN 2005 BÖRJADE de diskutera olika affärsidéer.

– Vi ville göra något surfrelaterat. Vi kände båda att passionen var så stark att det inte räckte med fem veckors surfing per år.

Att surfa kan vara svårt, otillgängligt, farligt. Det visste inte minst Jens Holmer, som hade slagit sig halvt sönder och samman på Indonesien i början av 90-talet när han var ung och grön. De hade gått den hårda skolan.

Trots svårigheterna har surfaren ofta känslan att "det här måste jag bara göra!"

Det är där affärsidén föds. Att hjälpa surfarna till dessa fantastiska upplevelser, att hjälpa dem att leva sin passion och samtidigt stötta dem så att de undviker de vanliga nybörjarfelen.

Sommaren 2006 åker Jens Holmer och Peter Sahlberg ner till surfparadiset Biarritz vid den franska Atlankusten. De åker i var sin van, har med sig 20 brädor och totalt två anmälningar till den första kursen.

– Visst var det en vild chansning. Men det är det alltid. Vi trodde på affärsidén och redan första säsongen gick det runt för oss.

Deras företag Surfakademin fick 200 gäster första sommaren och har växt stadigt sedan dess. Vad som började som ett livsstilsprojekt har utvecklats till ett företag med fem



**VI LÄR OSS! DET ÄR NU
VIKTIGT FÖR OSS ATT HÅLLA
FOKUS, ATT INTE RUSA OCH
BLI ALLTFÖR RICHARD
BRANSON-INSPIRERADE.**





Peter Sahlberg hittar den magiska vågen. Tillsammans med Jens Holmer driver han ett företag byggt på ren och skär passion: att surfa. Surfakademin är i dag Skandinaviens ledande surfreseföretag.



SURFENTREPRENÖRERNAS BÄSTA TIPS

– Så gör du business av din passion!

- 1 Lek! – Du arbetar större delen av ditt liv. Se till att ha kul under tiden. Lek. Livet är kort.
- 2 Action! – Vänta inte. Fastna inte. Kör. Utgå ifrån din kärna och din passion. Just Do It!
- 3 Släng ut Jante! – Glöm "du kan inte, det går inte, du får inte". Vi startar verksamhet i länder där vi inte ens kan språket. Vi kan – det går!
- 4 ...men ta hjälp av vänner och människor med spetskompetens.
– Visst kan vi göra mycket, men vi ska fokusera på det vi är bäst på. Var aldrig rädd för att delegera.
- 5 Var inte rädd! – Våga göra misstag – men gör inte om dem. Lär av misstagen. Det är så här vi växer som företag och människor.
- 6 Passion smittar av sig! – Genom att följa vår passion och brinna för det vi gör så tar inte bara medarbetare efter – utan även deltagarna vill vara en del av vår "familj".



anställda plus entreprenörerna själva, tre miljoner kronor i omsättning och en god lönsamhet.

Surfakademin driver i dag surfcamps med egna instruktörer på fyra av världens bästa surfdestinationer. Biarritz har fått sällskap av Galicien i Spanien, Santa Teresa i Costa Rica och Maldiverna i Indiska oceanen. Kunderna köper ett helt paket med resa, boende och surfkurs.

– Vi har gäster från 6 till 60 års ålder. Det är 15 till 25 deltagare i veckan, allt från studenter till bankers och barnfamiljer. Just detta är mycket medvetet, vi vill vara till för alla, vi vill inte sälja in surfing som en extremsport.

– Surfakademin är mer soul än punk, mer feminin än maskulin och har satsat på att synas i tjejmagasin hellre än grabbtidningar som Slitz. Och många av våra kunder är tjejer. De där hårdaste killarna kommer ändå, så dem behöver vi inte försöka locka, säger Jens Holmer.

PETER FORTSÄTTER:

– Det här företaget drivs av drömmen! Vi har själva drömmen inom oss, drömmen om vågen och de nya häftiga platserna vi vill surfa på. Och den drömmen vill vi ge till andra människor, vi kan hjälpa dem att leva den drömmen!

Den känslan måste leva vidare i företaget Surfakademin – det är viktigare än att företaget växer, blir störst och ger mycket pengar till ägarna. Målet är att växa med en ny destination per år, och basen ska fortsätta att ligga i Sverige.

– Vi har tydligt fokus på Sverige och Skandinavien, det är där våra kunder finns. Där har vi också våra rötter, våra hjärtan. Det är viktigt att komma hem ibland, träffa familjen och vårda sina relationer. I Sverige gör vi också marknadsföring, press, events, sköter administrationen och jobbar med affärsutveckling.

Ledarskapet i företaget är ett ständigt växelspel mellan Jens Holmer och Peter Sahlberg. De känner varandra så väl att deras hjärnor kopplar ihop sig direkt – många ord behöver inte ens sägas. De betonar att en grundläggande ödmjukhet är viktig i företagandet. Du kan inte göra allt själv!

– Vår grund är leken! Vi ska fortsätta att leka! Vi är också aktionsdrivna. Just do it!

Risken är att verksamheten blir spretig om man hela tiden



Mer soul än punk. Surfingen ska vara för alla och är ingen extremsport, säger de två entreprenörerna. Företaget lockar i dag gäster mellan 6 och 60 års ålder.



SURFAKADEMINS FÖRSTA, BÄSTA OCH SÄMSTA

► **Vår första affär:** "Vi drev ett mindre surfcamp på Hawaii redan under slutet av 90-talet. Här föddes idén till Surfakademin."

► **Vår bästa affär:** "Att satsa allt på vår passion och starta Surfakademin!"

► **Vår sämsta affär:** "Vi blev smickrade av erbjudandet om att lansera ett par större surfrelaterade varumärken i Sverige. Vi satsade stort på konceptbutik et cetera. En mindre lyckad affär som tog fokus från vår kärnbusiness."



PETER SAHLBERG

Ålder: 33

Bor: Pendlar mellan San Diego och våra destinationer Biarritz & Costa Rica

Familj: Flickvän

Fritid: Surfar, skriver, fotograferar, musik

Kuriosa: "Under mina fem år som pr-konsult och pr-chef på MTG spenderades samtliga semesterdagar på surfbrädan runt om i världen. Jag undvek alltid att planera in förmiddagsmöten på måndagar så att jag smidigt skulle ha chansen att slinka ner till Biarritz över helgen om prognosen såg lovande ut."

JENS HOLMER

Ålder: 38

Bor: Vid havet – på Brännö, i Biarritz & Costa Rica

Familj: Mor, far och tre syskon

Fritid: Surfar, spelar musik, målar, läser, skriver, stickar, skejtar

Kuriosa: "Under mina år som delägare och vd på varumärkesbyrå Label BBDO gick jag dagligen – oavsett väder – upp och tog ett synnerligen uppriskande morgondopp för att sedan skejta in dryga milen till kontoret. Det här var mitt sätt att få en känsla av surfing i kroppen."

SURFAKADEMIN AB

Startår: 2006

Ägare: Peter Sahlberg (50%) & Jens Holmer (50%)

Huvudkontor: Göteborg

Antal anställda: 5

Omsättning: 3 miljoner kronor

Vinst: 300 000 kronor

▶ springer vidare och leker med alla nya möjligheter. Jens och Peter säger själva att de gjort en hel del misstag – men de har gjort dem av glädje och energi.

– Vi lär oss! Det är nu viktigt för oss att hålla fokus, att inte rusa och bli alltför Richard Branson-inspirerade.

Surfakademin har flera smarta samarbeten, dels med balla klädmärken och solskyddsvarumärken som Hawaiian Tropic men också med shoppingcentret Nordstan i Göteborg och inte minst Wasabröd.

– Vi exponerar dem och de exponerar oss. Som svensk är det en trygghet att känna att vi samarbetar med Wasabröd!

Surfakademin fokuserar inte längre bara på privatpersoner utan har under det senaste året börjat charma även företagsmarknaden – som har oerhört stor potential enligt de två entreprenörerna själva. Åk i väg och surfa på kick-offen!

Företaget Surfakademin växer med runt 25 procent per destination och år, och dessutom tillkommer alltså en destination per år, om man lyckas följa sin plan. Inte ens lågkonjunkturen har drabbat Surfakademin särskilt mycket. Man fortsätter att växa, om än något långsammare.

– Aloha!

Ja, vi säger aloha för den här gången.

Företagarna Jens Holmer och Peter Sahlberg tar inte i hand när de säger ajöss. I stället fyrar de av varsin varm kram.

När du läser det här är de bland vågorna i Biarritz. ▲